

emmanuel.audoin@bureauveritas.com

<https://group.bureauveritas.com/en/your-market/agriculture-food>

FEVRIER 2019



**BUREAU
VERITAS**



origin

ALLÉGATIONS PRODUITS, LABELS, TRANSPARENCE ET BLOCKCHAIN : DES SOLUTIONS POUR LES FILIÈRES ALIMENTAIRES

1

Bureau Veritas et l'audit de
filières agroalimentaires



BUREAU
VERITAS

CTC.BL



Apporter une réponse globale aux acteurs des filières agricoles et agroalimentaires sur les domaines qualité, sécurité sanitaire des aliments, hygiène, durabilité et environnement.

Des **spécialistes par filière** pour accompagner nos clients dans l'évolution de leurs besoins de différenciation attestée et certification.

LE MARCHÉ AGRI ET AGRO-ALIMENTAIRE



GLOBALG.A.P.



Food Safety System Certification 22000



/ etc.....

NOS CLIENTS (FRANCE)



Plus de 19 000 clients : de l'agriculteur à la multinationale



Les démarches filières

Démarches privées



Démarches certifiées



Les démarches de certification d'entreprise



Certifications

Références





2

Evolution des préoccupations
des consommateurs envers
les modes de production et
influence sur les filières
agroalimentaires



BUREAU
VERITAS

DES DÉFIS POUR LES FILIÈRES AGROALIMENTAIRES



- ✓ **Se démarquer** dans un contexte concurrentiel fort
- ✓ Répondre aux attentes des **consommateurs** (sans gluten, vegan, ...)
- ✓ Répondre aux pressions des **ONG** (huile de palme RSPO,...)
- ✓ Combinaison des 2 : filières animales « sans antibiotiques », filières végétales « sans pesticides », bien-être animal...dans un contexte global de « naturalité » et clean label/clear label/clear living
- ✓ Concrétiser **les engagements RSE de l'entreprise** : intégration locale, rémunération des producteurs...
- ✓ (Re)créer de la **valeur ajoutée** par l'innovation



22 % des nouveaux produits alimentaires portent des allégations environnementales et/ou éthiques (Mintel 2017), contre 1 % 10 ans plus tôt



3

Création d'une offre
alimentaire différenciante
grâce à des indications sur
les produits



BUREAU
VERITAS

DES LOGOS VISIBLES DES CONSOMMATEURS...



Agriculture Biologique



Haute Valeur Environnementale (HVE niveau 3)



Engagement de l'INAO pour développer l'agro-écologie dans les SIQO.

Des mesures-type pour les 6 thématiques

- Des certifications initiées par les autorités françaises ou européennes.
- Des règlements ou cahier des charges stricts,
- Des étiquetages précis.

- Préserver et développer la **biodiversité**,
- Maîtriser et réduire la fertilisation,
- Limiter l'usage des **pesticides**,
- Favoriser une meilleure gestion de l'eau,
- Adapter les modes d'élevage aux ressources locales,
- Recourir à une **génétique** plus adaptée.

DES SIGNAUX À PRENDRE EN COMPTE



(Kantar Worldpanel 2018 T2)

- des Français de plus en plus vigilants et méfiants : 66% se disent inquiets de la [sécurité sanitaire des aliments.](#)
- Seulement 28.4% des ménages français ont **confiance** dans les marques alimentaires, soit -5 pts en 5 ans.

(Greenflex baromètre consommation responsable 2017)

- seuls 23 % des Français estiment que les entreprises leur donnent assez **d'informations sur les conditions de fabrication des produits**

LES TENDANCES DU MARCHÉ

DE LA CONFIANCE À LA PREUVE



CONSOMMATEURS

Transparence

-

Information

-

Confiance



MARQUES

Contrôle

-

Suivi

-

Création de valeur

4



origin

Solution de Traçabilité
Bureau Veritas



BUREAU
VERITAS

© Copyright Bureau Veritas

LA RÉPONSE DE BUREAU VERITAS : ORIGIN

UN LABEL DE TRAÇABILITÉ OFFRANT DES PREUVES SUR L'HISTOIRE DU PRODUIT



Visibilité totale sur l'histoire du produit à travers l'ensemble de la chaîne de valeur

Reproduction numérique de l'intégralité de l'histoire du produit



Solution B2B2C : non seulement pour les fournisseurs, les transformateurs, les fabricants et les détaillants, mais aussi pour les consommateurs finaux

Solution basée sur la Blockchain développée par Worldline

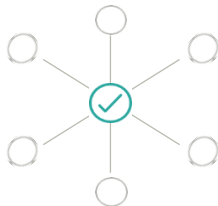
Scannez-moi
pour connaître
mon histoire

POURQUOI LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN ?

LA TECHNOLOGIE PARFAITE POUR TRAITER LA TRAÇABILITÉ



SYSTEME CENTRALISÉ



La responsabilité est déléguée...

...à une entité externe ayant accès et contrôles complets

Système d'hébergement centralisé : l'ensemble des données de traçabilité et de vie des produits sont stockées au sein d'une entité externe

Les données sont visibles par l'entité externe qui les héberge

BLOCKCHAIN



La responsabilité est partagée...

... mais personne n'a accès à la totalité des données

Registre distribué : un système pair-à-pair; chacun héberge une reproduction des données de traçabilité

Les données sont cryptées et immuables : la sécurité et la confidentialité sont garanties

LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN EN BREF

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES



TRANSPARENTE & OUVERTE

Chaque acteur de la chaîne de valeur peut utiliser le système

Le système peut être ouvert aux ONG, aux administrations, et consommateurs finaux



SÉCURISÉE

Toutes les données sont cryptées et immuables

L'autorisation et les droits d'accès personnalisés sont nécessaires pour consulter des données particulières



SIMPLE

Intégration facile aux systèmes déjà en place

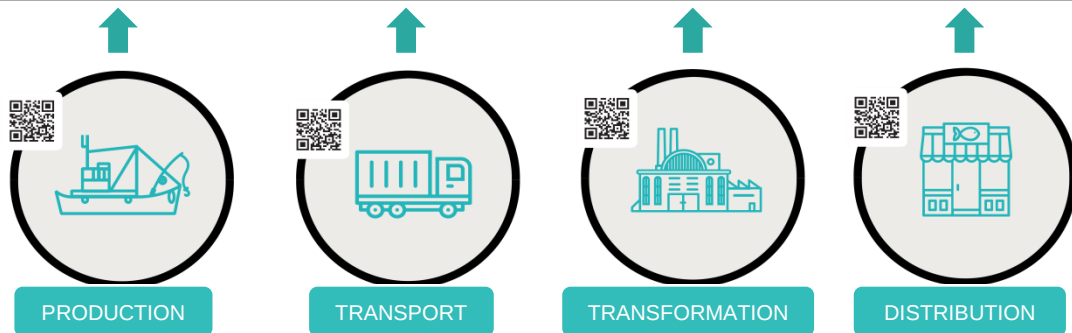
Aucune double saisie de données

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

LES DONNÉES SONT ENVOYÉES À LA BLOCKCHAIN À CHAQUE ÉTAPE



- REPRODUCTION NUMÉRIQUE DE LA VIE DU PRODUIT AU SEIN DE LA BLOCKCHAIN -



- Les données sont enregistrées en temps réel, de manière chronologique, soumises à des droits de confidentialité différents
- Visibilité totale sur l'histoire du produit
- Bénéfices à la fois pour le consommateur et **pour chaque acteur de la chaîne**
- Multi-industries



LES PRINCIPAUX BÉNÉFICES

UNE SOLUTION POUR LES ACTEURS B2B ET POUR LES CONSOMMATEURS



POUR LES ACTEURS B2B

- Un meilleur contrôle sur les différentes étapes de votre chaîne d'approvisionnement avec plus de visibilité et d'informations
- La mise en avant de vos bonnes pratiques pour vos clients
- La gestion efficace des rappels de produits en temps réel



POUR LES CONSOMMATEURS

- L'obtention de plus d'informations sur les produits que vous consommez grâce à plus de transparence
- La capacité de faire confiance aux informations fournies sur le produit
- L'obtention de produits plus sûrs et de meilleure qualité

Plus de valeur pour le produit fini
Différenciateur clé de votre offre

TRANSMISSION DES INFORMATIONS

DEUX MANIÈRES SIMPLES D'ENVOYER DES INFORMATIONS



ENVOI AUTOMATIQUE

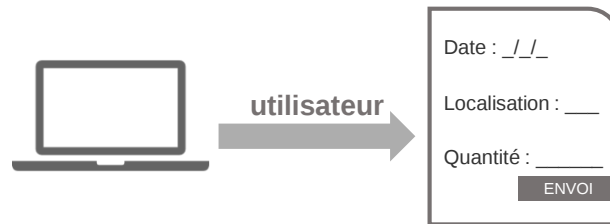
*Les données sont déjà
dans vos systèmes*



Développement d'APIs pour interfacier
vos systèmes avec la blockchain Origin
selon un cahier des charges
défini par Worldline et Bureau Veritas

SAISIE MANUELLE

*Les données ne sont pas
encore stockées numériquement*



Une interface Web simple
avec identifiant et mot de passe
sera conçue pour que chaque utilisateur
saisisse les informations

ILLUSTRATION (1/2)

INTERFACE B2B POUR LA CHAÎNE DE VALEUR DU THON



À l'étape du transbordement, l'utilisateur a accès à plusieurs données du pêcheur

- Zone de pêche
- Date de pêche
- Quantité et espèces

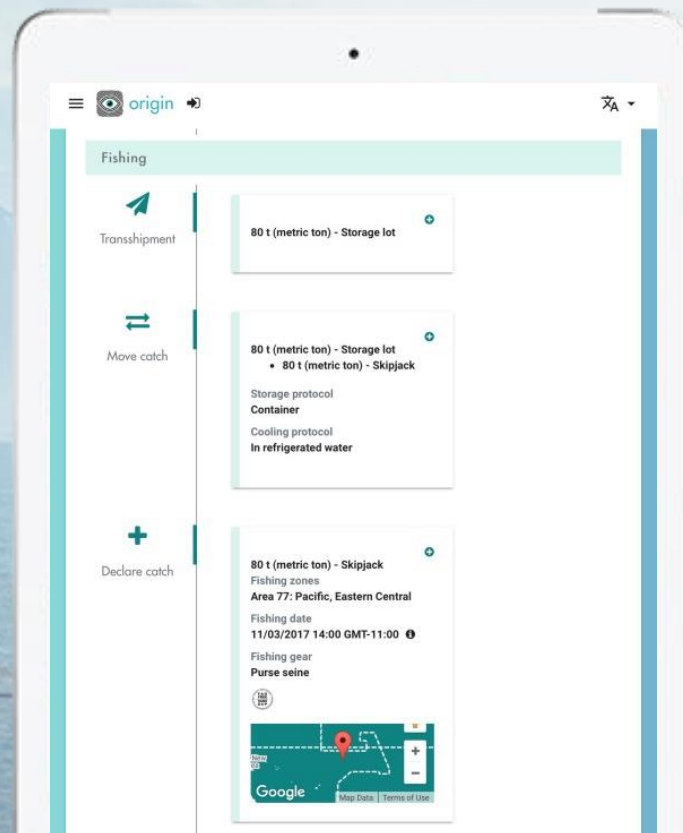


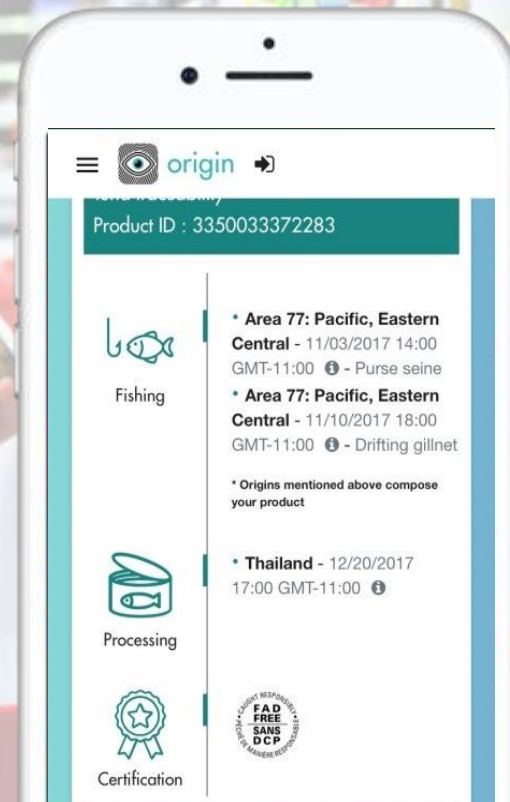
ILLUSTRATION (2/2)

INTERFACE CONSOMMATEUR POUR LA CHAÎNE DE VALEUR DU THON



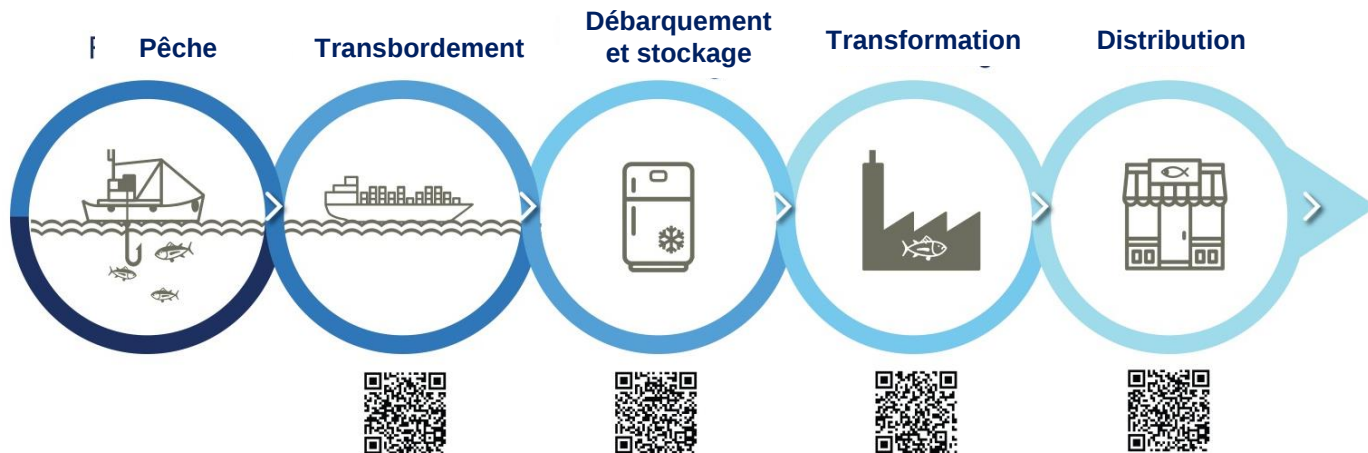
Les consommateurs finaux peuvent scanner un produit et avoir accès à son histoire complète

- Provenance (une ou plusieurs pêche)
- Zone de pêche
- Lieu de transformation



EXEMPLE

LA CHAÎNE DE VALEUR DU THON



N'HÉSITEZ PAS À SCANNER LES QR CODES !

COMMENT LA CONFIDENTIALITÉ EST-ELLE GÉRÉE ?

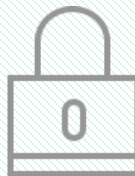
TROIS NIVEAUX DE CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES



DONNÉES PUBLIQUES

Visibles par tous les utilisateurs,
y compris les consommateurs
finaux

Ex : Les espèces de thon pêchées



DONNÉES CONFIDENTIELLES

Visibles par les utilisateurs
disposant de droits d'accès
spécifiques

*Ex : Numéro d'identification du
bateau de pêche
(OMI)*



DONNÉES PRIVÉES

Non visibles par défaut, mais
accessibles sur demande

*Ex : Coordonnées GPS
des zones de pêche*

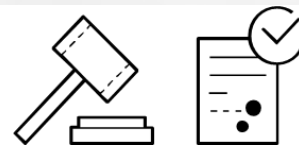
RÔLE DE BUREAU VERITAS

BUREAU VERITAS FAIT OFFICE D'ARBITRE DANS CE SYSTÈME PARTAGÉ



CRÉATION DES RÈGLES

- Une plateforme unique avec personnalisation par catégorie de produit
- Les règles, processus et workflows sont définis par Bureau Veritas pour chaque catégorie



VALIDATION DES DONNÉES ENVOYÉES

- Les informations sont transmises à la blockchain si elles sont vérifiées par le biais d'audits et de contrôles réalisés à différentes étapes de la chaîne de valeur
- Les audits réalisés par d'autres organismes de certification sont également reconnus

Bureau Veritas se positionne en tiers de confiance légitime pour proposer cette solution

LA BLOCKCHAIN N'EST CEPENDANT PAS LA RÉPONSE À TOUT

COMMENT FIABILISER LE SYSTÈME POUR EN AUGMENTER LA CONFIANCE ?



UN MOYEN EFFICACE DE GÉRER LA TRAÇABILITÉ...

La blockchain est la parfaite technologie permettant de techniquement suivre la traçabilité produit...

- **Reproduction numérique** de l'intégralité de l'histoire du produit
- **Mise en place de contrôles automatiques pour identifier des incohérences** (ex : volumes livrés différents des volumes produits)
- **Accès instantané à l'historique d'un produit** à travers des tableaux de bord dynamiques
- En cas de problèmes, **possibilité de remonter la chaîne pour en identifier la cause**

... MAIS À COMPLÉTER D'UN DISPOSITIF DE CONTRÔLES

...Mais elle ne peut pas garantir seule l'exactitude des données qu'elle contient.

Risque « Garbage in – Garbage out »
→ Bureau Veritas intervient en tant que tierce partie indépendante pour :

- **Définir et organiser les règles de gouvernance** du consortium Blockchain
- **Conduire une analyse de risques** de la chaîne d'approvisionnement afin d'identifier les points les plus à risque
- **Réaliser des audits sur site** ciblés chez les différents acteurs

TECHNOLOGIE
BLOCKCHAIN



COMME TIERS
DE CONFIANCE



SYSTÈME TRAÇABILITÉ AVEC
CONFIANCE CONSOMMATEUR

ILLUSTRATION FILIERE BVP

PLUS D'INFORMATIONS POUR LES CONSOMMATEURS



- **Interface dédiée et personnalisable pour les consommateurs**, accessible via le scan d'un simple QR code
- **Transparence sur l'origine** du blé et **preuve de la qualité** des produits
- **Discours Marketing** à construire pour le consommateur
- **Information fiable** car reposant sur un système Blockchain géré par un tiers de confiance



QUELS BÉNÉFICES POUR VOUS ?

MIEUX VALORISER VOS PRODUITS AUPRÈS DU CONSOMMATEUR FINAL

- Répondre aux **attentes du consommateur** via plus de transparence et d'informations
- Mettre en avant les **pratiques de production responsable** et les **engagements de la marque**
- Augmenter la **visibilité / notoriété de la marque** et des acteurs de la chaîne en établissant un contact direct avec le consommateur
- **Faciliter les échanges** entre les différents maillons de la chaîne : gagner du temps et de la réactivité, limiter les erreurs
- Être capable **d'identifier l'origine du problème en cas de non-conformité produit**
- **Gérer efficacement les rappels produits** en cas de problème

Site Web dédié : origin.bureauveritas.com

- Explications détaillées
- Vidéo explicative
- Livre blanc « Traçabilité alimentaire : la révolution Blockchain »
- Brochure agro-alimentaire Bureau Veritas

